

OA. 0003. 4. 2026

Aleksandrów Kujawski, 25 lutego 2026 r.

Kacper Wieczorkowski
Radny Rady Miejskiej
Aleksandrowa Kujawskiego

Arkadiusz Grałak
Burmistrz Aleksandrowa Kujawskiego

za pośrednictwem
Przewodniczącego Rady Miejskiej Aleksandrowa Kujawskiego
Andrzeja Sobieszczyka

INTERPELACJA

Na podstawie art. 24 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2025 r. poz. 1153) składam interpelację w sprawie wydatków Gminy Miejskiej Aleksandrów Kujawski na działania promocyjne i medialne w latach 2024, 2025 oraz 2026.

Proszę o przedstawienie:

- łącznej kwoty wydatków poniesionych przez miasto w latach 2024, 2025, 2026 (wykonanie do dnia udzielenia odpowiedzi) na artykuły sponsorowane, publikacje prasowe, promocję wydarzeń, reportaże wideo, materiały promocyjne, kampanie wizerunkowe i inne działania medialne.
- wykazu podmiotów medialnych, z którymi zawarto umowy, zlecenia lub wystawiały faktury dla miasta (media, wydawnictwa, firmy marketingowe, twórcy wideo itp.) oraz dla każdego z nich zakresu zrealizowanych materiałów (spis publikacji, forma)
- informacji o deklarowanych i faktycznych zasięgach poszczególnych materiałów,
- oceny efektywności tych działań – jakie mierzalne korzyści przyniosły one miastu?

W kontekście prowadzonych obecnie prac legislacyjnych oraz szerokiej, ogólnopolskiej dyskusji dotyczącej zasad finansowania mediów przez jednostki samorządu terytorialnego, w tym ewentualnego ograniczenia możliwości finansowania mediów lokalnych ze środków publicznych oraz wydawania mediów samorządowych, transparentność tego rodzaju wydatków nabiera szczególnego znaczenia.

Rzetelna informacja o skali, zakresie i efektach współpracy medialnej jest istotna nie tylko z punktu widzenia kontroli budżetowej, ale również z perspektywy standardów komunikacji publicznej. Media współpracujące z jednostką samorządu terytorialnego powinny bowiem przedstawiać możliwie pełny i wyważony obraz funkcjonowania wspólnoty samorządowej, obejmujący zarówno sukcesy, jak i realne wyzwania.

Dlatego też zwracam się o przedstawienie szczegółowych danych w tym zakresie, tak aby można było dokonać oceny polityki informacyjnej gminy w sposób oparty na faktach.