



**URZĄD MIEJSKI
W ALEKSANDROWIE KUJAWSKIM**

ul. Juliusza Słowackiego 8, 87-700 Aleksandrów Kujawski
tel. 54 282 68 20 email: um@aleksandrowkujawski.pl

Aleksandrów Kujawski, 12.03.2026 r.

KPS.0003.1.2026

**Pan
Andrzej Sobieszczyk
Przewodniczący Rady Miejskiej
Aleksandrowa Kujawskiego**

W odpowiedzi na interpelację z dnia 25 lutego 2026 r. (data wpływu 27 lutego 2026 r.) dotyczącą wydatków Gminy Miejskiej Aleksandrów Kujawski **na działania promocyjne i medialne** w latach 2024–2026, przedstawiam poniższe informacje:

1. Łączne wydatki poniesione przez Gminę Miejską Aleksandrów Kujawski na działania promocyjne i medialne wyniosły:

2024 r.

- Gazeta Aleksandrowska (umowa) – 29 520,00 zł
- Gazeta Aleksandrowska (kondolencje, nekrologi, ogłoszenia, życzenia) – 4046,70 zł
- Telewizja Kujawy – 984,00 zł (obsługa medialna konkursu „List do Mikołaja” i konkursu na kartkę świąteczno-noworoczną)
- Comea sp. z o.o. – 1500,00 zł (spot filmowy dot. obchodów rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 maja)
- Komunikator SISMS – 2214,00 zł

2025 r.

- Gazeta Aleksandrowska (umowa) – 29 520,00 zł
- Gazeta Aleksandrowska (kondolencje, nekrologi, ogłoszenia, życzenia) – 4046,70 zł
- Gazeta Aleksandrowska (dodatek specjalny nt historii MZKS ORLETA) – 3198,00 zł

- Telewizja Kujawy – 9963,00 zł (obsługa medialna: Gali „Róże Burmistrza”, uroczystości nadania sztandaru Gminie Miejskiej Aleksandrów Kujawski, XIX Międzynarodowego Festiwalu STACJA ALEKSANDRÓW, otwarcia zmodernizowanej Szkoły Podstawowej nr 3 im. Józefa Wybickiego w Aleksandrowie Kujawskim, Ogólnopolskiej Karty Seniora, Koncertu Zaduszkowego).
- Komunikator SISMS – 2214,00 zł

2026 r.

Komunikator SISMS – 418,20 zł

2. Wykaz podmiotów medialnych i zakres współpracy

W analizowanym okresie gmina współpracowała przede wszystkim z następującymi podmiotami medialnymi i usługowymi:

Wydawnictwo KUJAWY

Medialne Centrum Kujaw

AMM Systems Sp. z o.o.

Comea sp. z o.o.

W ramach współpracy z tymi podmiotami przygotowano m.in.: artykuły informacyjne i promocyjne dotyczące wydarzeń miejskich, relacje z wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez miasto, materiały wideo dokumentujące życie miasta, materiały promujące inicjatywy społeczne, kulturalne i sportowe, publikacje dotyczące inwestycji miejskich i działań samorządu.

3. Informacje o deklarowanych i faktycznych zasięgach poszczególnych materiałów

Zasięg materiałów publikowanych w mediach oraz internecie uzależniony jest od specyfiki danego medium oraz kanałów dystrybucji. W przypadku działań prowadzonych przez miasto są to przede wszystkim: oficjalna strona internetowa miasta, miejskie profile w mediach społecznościowych oraz system komunikatorów SISMS. Jednocześnie należy podkreślić, że ze względu na charakter działań informacyjnych prowadzonych przez jednostki samorządu terytorialnego nie zawsze

jest możliwe precyzyjne określenie ich efektu w kategoriach marketingowych. Podstawowym celem tych działań jest bowiem zapewnienie mieszkańcom dostępu do rzetelnych i bieżących informacji o funkcjonowaniu samorządu oraz o wydarzeniach i inicjatywach realizowanych na terenie miasta. Wskaźnikami potwierdzającymi skuteczność prowadzonych działań są m.in.: frekwencja podczas wydarzeń miejskich, aktywność mieszkańców w mediach społecznościowych miasta, zwiększona rozpoznawalność inicjatyw lokalnych oraz wydarzeń organizowanych w mieście.

4. Ocena efektywności działań

Działania promocyjne i informacyjne realizowane przez miasto ze środków budżetowych mają na celu przede wszystkim informowanie mieszkańców o działaniach samorządu, promocję wydarzeń kulturalnych, sportowych i społecznych, budowanie pozytywnego wizerunku miasta oraz wspieranie lokalnych inicjatyw i organizacji.

Jednocześnie informuję, że od 2021 roku zadania związane z promocją miasta oraz informacją turystyczną realizowane są przez Punkt Promocji i Informacji Turystycznej STACJA ALEKSANDRÓW. W związku z przyjętym rozwiązaniem organizacyjnym w budżecie miasta nie funkcjonuje obecnie odrębny rozdział 75075 „Promocja jednostek samorządu terytorialnego”, a działania informacyjne i promocyjne realizowane są w ramach bieżącej działalności miasta. Materiały niezbędne do promocji wydarzeń miejskich, takie jak plakaty, zaproszenia czy materiały informacyjne, przygotowywane są przez Punkt Promocji i Informacji Turystycznej. Ich druk w większości realizowany jest we własnym zakresie, a jedynie w przypadku większych nakładów lub specyficznych materiałów (np. folder promocyjny dot. Festiwalu Muzycznego „Stacja Aleksandrów”) zlecały jest zewnętrznym drukarniom. Znaczna część działań promocyjnych i informacyjnych prowadzona jest obecnie za pośrednictwem narzędzi internetowych, w szczególności: oficjalnej strony internetowej miasta, miejskich mediów społecznościowych, które stanowią jedno z głównych narzędzi komunikacji z mieszkańcami i których prowadzenie nie generuje bezpośrednich kosztów publikacji oraz za pośrednictwem systemu komunikatorów SISMS, służącego do szybkiego przekazywania mieszkańcom ważnych informacji.

Efektom tych działań jest m.in.: zwiększona frekwencja podczas wydarzeń miejskich, większa rozpoznawalność inicjatyw lokalnych, aktywność mieszkańców w mediach społecznościowych miasta oraz promocja Aleksandrowa Kujawskiego w regionie. Podkreślić należy, że działania informacyjne i promocyjne gminy mają charakter przede wszystkim informacyjny i służą zapewnieniu mieszkańcom dostępu do bieżących informacji o działalności samorządu oraz wydarzeniach i inicjatywach realizowanych na terenie miasta. Należy jednocześnie zaznaczyć, że wysokość wydatków związanych z działaniami informacyjnymi i promocyjnymi może w poszczególnych latach różnić się, co wynika z bieżących potrzeb komunikacyjnych miasta. W niektórych okresach konieczne jest bowiem szersze dotarcie z informacją do mieszkańców, w szczególności w związku z organizacją wyborów, wydarzeń o szczególnym znaczeniu dla lokalnej społeczności czy też w sytuacjach wymagających szybkiego i skutecznego przekazywania komunikatów, w tym w sytuacjach kryzysowych. W takich przypadkach podejmowane działania mają na celu przede wszystkim zapewnienie możliwie szerokiego i skutecznego przekazu informacji do mieszkańców, co stanowi jeden z podstawowych obowiązków jednostki samorządu terytorialnego.

(-) Arkadiusz Gralak
Burmistrz Miasta

Do wiadomości:

Kacper Wieczorkowski – Wiceprzewodniczący Rady Miejskiej Aleksandrowa Kujawskiego